



Promozione dell'Imprenditorialità  
Giovanile in Agricoltura

**mipaaf**

Ministero delle  
politiche agricole  
alimentari e forestali



## WORKSHOP IMPRENDITORIA GIOVANILE

Centro Congressi EATALY – 7/8 settembre 2016

Giovani, agricoltura, impresa: strumenti online e  
offline per il marketing e l'internazionalizzazione

***Strumenti social e digital marketing  
Quali?***

Flavia Trupia

---

# Scelta dei social network



## FACEBOOK

È il social network **generalista** creato da Mark Zuckerberg nel 2004.

1,6 miliardi di utenti (si connettono almeno una volta al mese). 21 milioni sono gli utenti italiani che si connettono almeno una volta al giorno).

Fonte: <http://www.panorama.it/mytech/social/facebook-numeri-impressionanti/>

---

# Scelta dei social network



## TWITTER

È un social network di microblogging creato in California nel 2006.

Offre la possibilità di dialogare e farsi ascoltare con **140** caratteri.

320 milioni di utenti mensili attivi.

Fonte per tutti gli altri social media citati:

<http://www.juliusdesign.net/28700/lo-stato-degli-utenti-attivi-e-registrati-sui-social-media-in-italia-e-mondo-2015/>

---

# Scelta dei social network



## YOUTUBE

È il social network per la condivisione dei **video**, integrato nel pacchetto gmail.

1 miliardo di utenti attivi.

---

# Scelta dei social network



## INSTAGRAM

È un'applicazione che permette agli utenti di scattare **foto**, applicare filtri, girare video tra i 3 e i 15 secondi e condividerli su numerosi social network. 500 milioni di utenti attivi.

---

# Scelta dei social network



## **SLIDESHARE**

È il più grande archivio web di presentazioni.

È stato acquistato da LinkedIn.

---

# Scelta dei social network



## **GOOGLE+**

È il social network **generalista** di Google. Molto simile a Facebook. Permette l'indicizzazione dei contenuti su Google.

343 milioni di utenti attivi.

---

# Scelta dei social network



## LINKEDIN

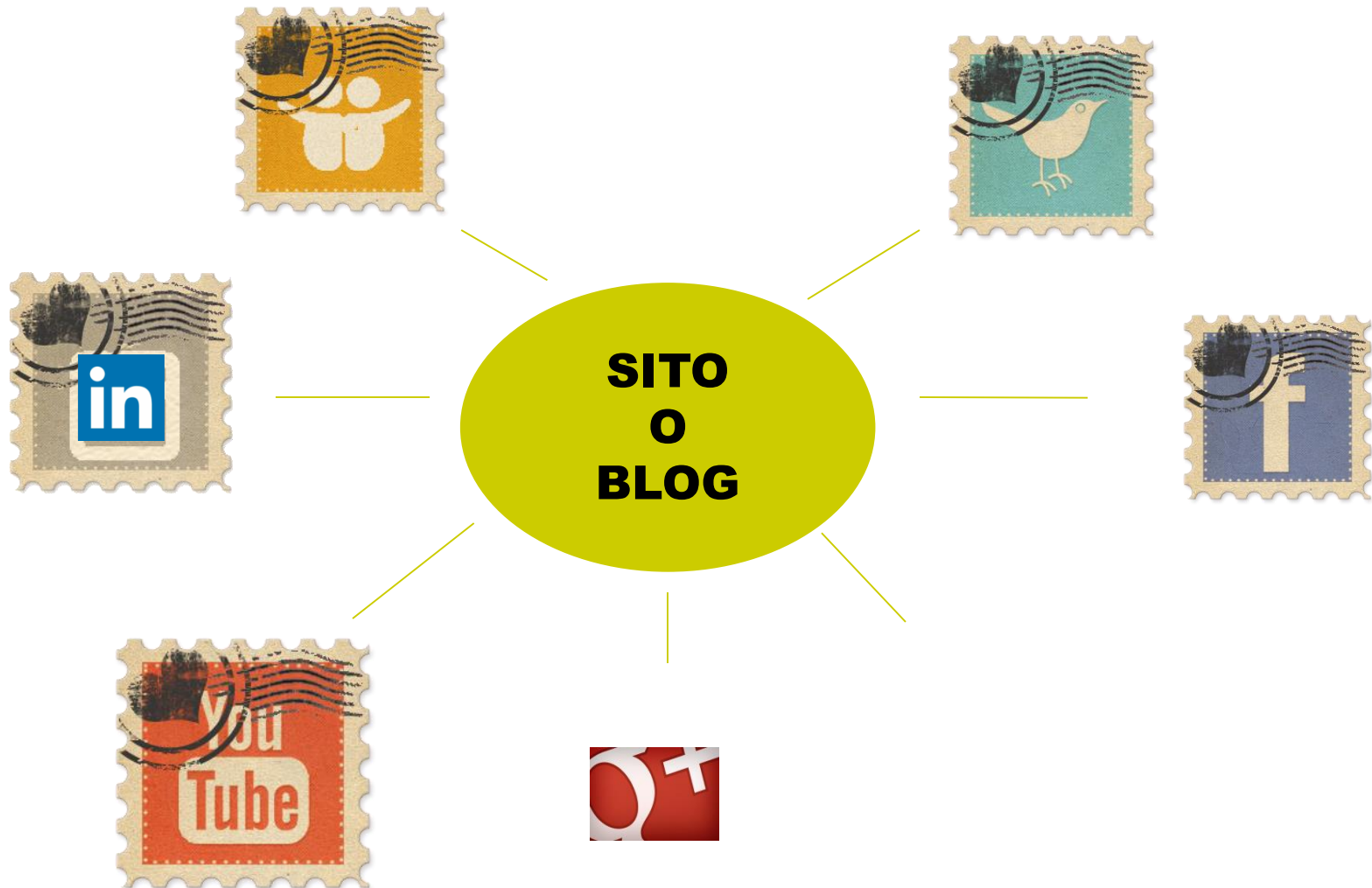
È il social network ideato per lo sviluppo di contatti **professionali**.

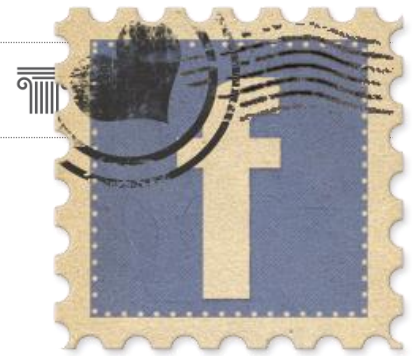
È possibile iscriversi a **gruppi tematici** e avere un blog con «**pulse**».

433 milioni di utenti mensili attivi.



# Cross media





# Publicità su facebook

Account: flavia trupia (349048...)

**CAMPAGNA:** scegli il tuo obiettivo

[Assistenza: scelta dell'obiettivo](#) | [Usa una campagna esistente](#)

Campagna

↳ [Obiettivo](#)

Gruppo di inserzioni

- ↳ Pubblico
- ↳ Posizionamenti
- ↳ Budget e programmazione

Nuova inserzione

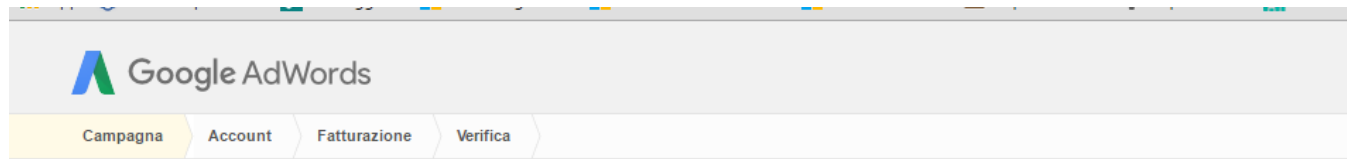
- ↳ Formato
- ↳ Contenuti multimediali
- ↳ Testo

Chiudi

What's your marketing objective?

Notorietà	Considerazione	Conversione
Metti in evidenza i tuoi post	Indirizza le persone al tuo sito Web	Aumenta le conversioni sul tuo sito Web
Promuovi la tua Pagina	Ottieni installazioni della tua app	Aumenta l'interazione con la tua app
Raggiungi le persone vicine alla tua azienda	Incrementa la partecipazione al tuo evento	Fai in modo che le persone richiedano la tua offerta
Incrementa la notorietà della marca	Ottieni visualizzazioni del video	Promuovi un catalogo prodotti
	Raccogli contatti per la tua azienda	

# Pubblicità su YouTube



## La tua prima campagna

Benvenuto in AdWords per i video.

Puoi leggere [ulteriori informazioni](#) prima di cominciare oppure iniziare subito a creare la tua prima campagna pubblicitaria video. Il tuo lavoro verrà salvato a mano a mano che procedi, nel caso in cui volessi terminarlo più tardi.

### 1 Seleziona il tuo video YouTube

Annuncio video

Cerca il titolo o l'URL del video YouTube da promuovere



Puoi trovare l'URL del video nella barra degli indirizzi del tuo browser web. Il titolo del video è visibile sotto di esso.

Seleziona il video YouTube da promuovere.  
Se il video non è ospitato su YouTube, accedi a [YouTube per caricarlo](#).

# Pubblicità su Twitter







https://ads.twitter.com/accounts/18ce53yvny0/campaigns/new

webinar personali Siti suggeriti HotMail gratuita Personalizzazione col WindowsMedia Importati da IE Impostazioni Piktoc

Annunci Analytics

## Seleziona l'obiettivo della campagna

-  **Interazioni con i Tweet** (ad es., retweet, preferiti, risposte)  
Raggiungi più persone e anima la conversazione [Seleziona](#)
-  **Clic verso il sito web o conversioni**  
Indirizza le persone al tuo sito (per acquisti, registrazioni e così via) [Seleziona](#)
-  **Installazioni o nuove interazioni per un'app**  
Aumenta il numero di installazioni o nuove interazioni con la tua app mobile [Seleziona](#)
-  **Visualizzazioni video** BETA  
Mostra i video alle persone con il lettore video nativo di Twitter. [Seleziona](#)

# Pubblicità su Instagram



www.facebook.com/business/help/976240832426180

Siti suggeriti HotMail gratuita Personalizzazione coll WindowsMedia Importati da IE Impostazioni Piktochart : Make Info Bookmarks

facebook business CREA UNA PAGINA CREA UN'INSERZIONE RICEVI ASSISTENZA

Marketing su Facebook Pagine Inserzioni Storie di successo Scopri come Novità Cerca

## Informazioni di base sulla pubblicità su Instagram

Primi passi con la pubblicità su Instagram

Posizionamento del gruppo di inserzioni e contenuti creativi dell'inserzione

Modifica e gestione delle inserzioni

Misurazione dei risultati delle inserzioni di Instagram

Risoluzione dei problemi relativi alle inserzioni di Instagram

Strumenti aziendali di Instagram

## Informazioni di base sulla pubblicità su Instagram

### Pubblicità su Instagram

- ▶ Dove posso creare le inserzioni di Instagram?
- ▶ Che aspetto avranno le mie inserzioni di Instagram?
- ▶ Chi può creare le inserzioni su Instagram?
- ▶ [Devo avere un account pubblicitario di Facebook per creare le inserzioni su Instagram?](#)
- ▶ Devo avere un account Instagram per pubblicare inserzioni su Instagram?
- ▶ Dove trovo le normative pubblicitarie per le inserzioni di Instagram?
- ▶ Cosa sono le linee guida sulla qualità di Instagram?

Permalink · Condividi · Articoli correlati

# Pubblicità su linkedin



← → ↻ <https://www.linkedin.com/ad/accounts> 🔍 ☆ 🌐 📌

App Webinar personali b Siti suggeriti HotMail gratuita Personalizzazione col WindowsMedia Importati da IE Impostazioni Piktochart : Make Info ★ Bookmarks https://webmaildomir

**in** GESTIONE CAMPAGNE

**Mariella, ti diamo il benvenuto in Gestione campagne!**  
Scegli l'opzione adatta ai tuoi obiettivi.

-  **Contenuti sponsorizzati**  
**Voglio raggiungere i membri di LinkedIn direttamente nel loro feed e oltre** [Seleziona](#)  
[Per saperne di più](#) ▾
-  **Annunci di testo**  
**Voglio aumentare il numero di lead mirati su varie pagine di LinkedIn** [Seleziona](#)  
[Per saperne di più](#) ▾

LinkedIn Corporation © 2016 [Centro assistenza](#) [Partner certificati](#) [Contratto Ads](#) [Contratto di licenza](#) [Informativa sulla privacy](#)

---

# Case history di Pmi su facebook



[https://www.facebook.com/business/success/page/2?categories%5B0%5D=small-business&attachment\\_canonical\\_url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fbusiness%2Fsuccess%2Fpage%2F2%3Fcategories%255B0%255D%3Dsmall-business](https://www.facebook.com/business/success/page/2?categories%5B0%5D=small-business&attachment_canonical_url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fbusiness%2Fsuccess%2Fpage%2F2%3Fcategories%255B0%255D%3Dsmall-business)